

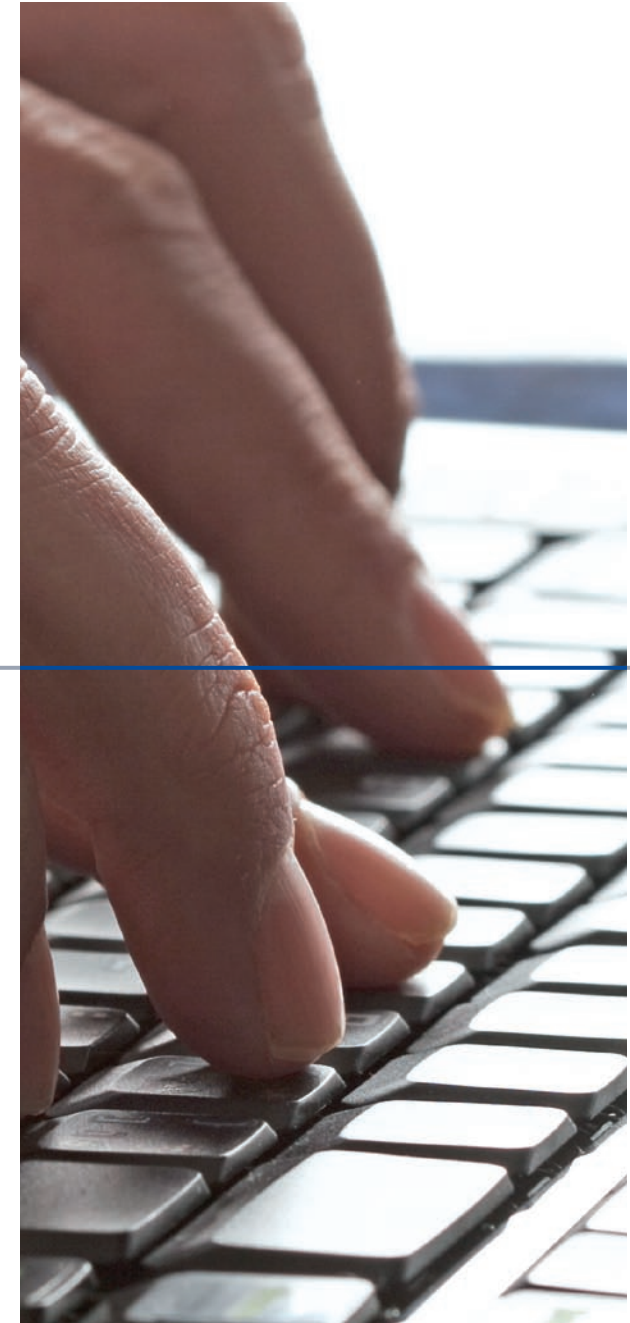
## Social-Media-Leitlinie

### 12 Empfehlungen für den verantwortungsbewussten Umgang mit den neuen Medien und Plattformen im Internet

#### Worum es geht:

Social Media (auch Web 2.0 oder Social Web) werden die Plattformen, Angebote und Werkzeuge im Internet genannt, die es Menschen ermöglichen, sich zu vernetzen, Informationen auszutauschen oder gemeinsam an Projekten zu arbeiten.

Sie werden von Privatleuten ebenso genutzt wie von Unternehmen, beispielsweise im Marketing. Dazu gehören Foren, Blogs, Wikis oder Mikroblogging. Einige der bekanntesten Angebote sind Facebook, Twitter, XING und Wikipedia.



### Warum wir uns engagieren:

Für bedirect ist der tägliche Umgang mit Daten und elektronischen Medien selbstverständlich. Daher sind wir auch aufgeschlossen für neue technische Möglichkeiten zum Austausch und zur Vernetzung. Bereits seit längerer Zeit beobachten wir die Entwicklungen im Internet. In Zukunft werden wir sie zunehmend aktiv nutzen.

Daher ermutigen und unterstützen wir auch unsere Mitarbeiter, sich in soziale Netzwerke einzubringen. Zugleich sind wir uns der großen Verantwortung bewusst, die aus jeglichem Umgang mit Informationen entsteht, insbesondere wenn sie im Internet veröffentlicht werden.

### Was wir empfehlen:

Soziale Netzwerke bieten viele Vorteile, bergen aber auch Risiken. Diese Leitlinien halten die wichtigsten Besonderheiten der Social Media nach dem gegenwärtigen Kenntnisstand fest.

Sie geben Orientierung für den verantwortungsbewussten Umgang mit den eigenen Daten und denen des Unternehmens. Zugleich enthalten sie Empfehlungen für die Mitarbeiter von bedirect, soweit sie im Internet als solche auftreten oder erkennbar sind.

### 🕒 Empfehlung Nr. 1:

#### Denken Sie professionell

Natürlich können Sie als Privatperson tun oder lassen, was Sie wollen – auch im Internet. Bedenken Sie aber bitte, dass das Social Web unzählige Verknüpfungen enthält, sogar wenn Sie an der einen oder anderen Stelle scheinbar anonym oder unter Pseudonym unterwegs sind. Oft sind die Grenzen zwischen der privaten und der beruflichen Identität fließend oder verschwinden ganz. In dem Moment, in dem Sie Plattformen für berufliche Zwecke nutzen, repräsentieren Sie das Unternehmen.

Aber auch dann schon, wenn Sie – etwa in einem Profil – den Firmennamen, Ihre Funktion oder berufliche Kontaktdaten veröffentlichen.

### 🕒 Empfehlung Nr. 2:

#### Wahren Sie Interna

Bitte gehen Sie sorgsam mit unternehmensbezogenen Informationen um und verbreiten Sie keine Inhalte, die das Unternehmen, seine Mitarbeiter sowie die wirtschaftlichen Interessen schädigen könnten. Alle Regelungen zu Interna und Firmengeheimnissen – beispielsweise über Projekte, Finanzdaten, Kollegen oder Kunden – gelten uneingeschränkt auch für das Internet. Offizielle Informationen, die bedirect bereits veröffentlicht hat, können Sie weiterverbreiten. Alle anderen nicht.

In Zweifelsfällen fragen Sie bitte auf jeden Fall bei Ihrem Vorgesetzten nach!

### 🕒 Empfehlung Nr. 3:

#### Publizieren Sie nur, was Ihnen gehört

Das Urheberrecht ist eine komplexe Angelegenheit. Grundsätzlich gilt: Nur derjenige, der etwas geschaffen hat und die Rechte daran besitzt, darf es veröffentlichen. Das umfasst beispielsweise Texte, Zeitungsartikel oder Bilder. Auch die Publikation von Unternehmensvorträgen bedarf immer der vorherigen schriftlichen Einwilligung.

Bei bedirect ist für die Freigabe die Abteilung Marketing & Kommunikation zuständig. Stellen Sie also nur Inhalte ins Netz, bei denen Sie ganz sicher sein können, dass Sie auch das Recht dazu haben. Das einfachste Indiz dafür: Sie haben das Veröffentlichte allein geschrieben oder geschaffen.

### 🕒 Empfehlung Nr. 4:

#### Übernehmen Sie Verantwortung

Jeder ist selbst verantwortlich für das, was er schreibt. Seien Sie authentisch und transparent. Das bedeutet: Der Leser soll zu jedem Zeitpunkt wissen, wessen Gedankengut er liest. Sind Sie beruflich in sozialen Netzwerken unterwegs, sagen Sie, wer Sie sind und wo Sie arbeiten. Schreiben Sie in der Ich-Form und kennzeichnen Sie Ihre persönliche Meinung deutlich. Betreiben Sie etwa ein privates Blog, machen Sie in einem Disclaimer deutlich, dass Sie hier privat schreiben. (Beispiel: „Die Beiträge auf dieser Website sind meine persönliche Meinung und repräsentieren nicht die Positionen, Strategien oder Auffassungen meines Arbeitgebers.“)

Ⓢ **Empfehlung Nr. 5:**

**Holen Sie das Kind aus dem Brunnen – rechtzeitig!**

Niemand ist vor Missgeschicken gefeit. Fehler sind dazu da, um aus ihnen zu lernen.

Doch falls das Kind einmal in den Brunnen gefallen sein sollte – beispielsweise, weil Sie versehentlich vertrauliche Informationen publiziert haben –, holen Sie sich bitte so schnell wie möglich Unterstützung. bedirect hat direkten Kontakt zu Fachleuten. Die entsprechende Kommunikation ist umso wirkungsvoller, je eher sie einsetzt.

Ⓢ **Empfehlung Nr. 6:**

**Ziehen Sie Rückschlüsse**

... bevor andere es tun.

Bedenken Sie bitte, dass Sie nicht kontrollieren können, wer Ihre öffentlichen Einträge findet.

Wenn Sie sich beispielsweise in einem beruflichen Netzwerk als arbeitssuchend präsentieren, obgleich Sie vielleicht gar nicht wirklich wechseln wollen, lesen das nicht nur Headhunter oder neue Arbeitgeber. Jeder kann es sehen und die entsprechenden Schlussfolgerungen ziehen, in Bezug auf Sie und auf Ihren jetzigen Arbeitgeber.

Ⓢ **Empfehlung Nr. 7:**

**Bauen Sie auf gesundem Menschenverstand**

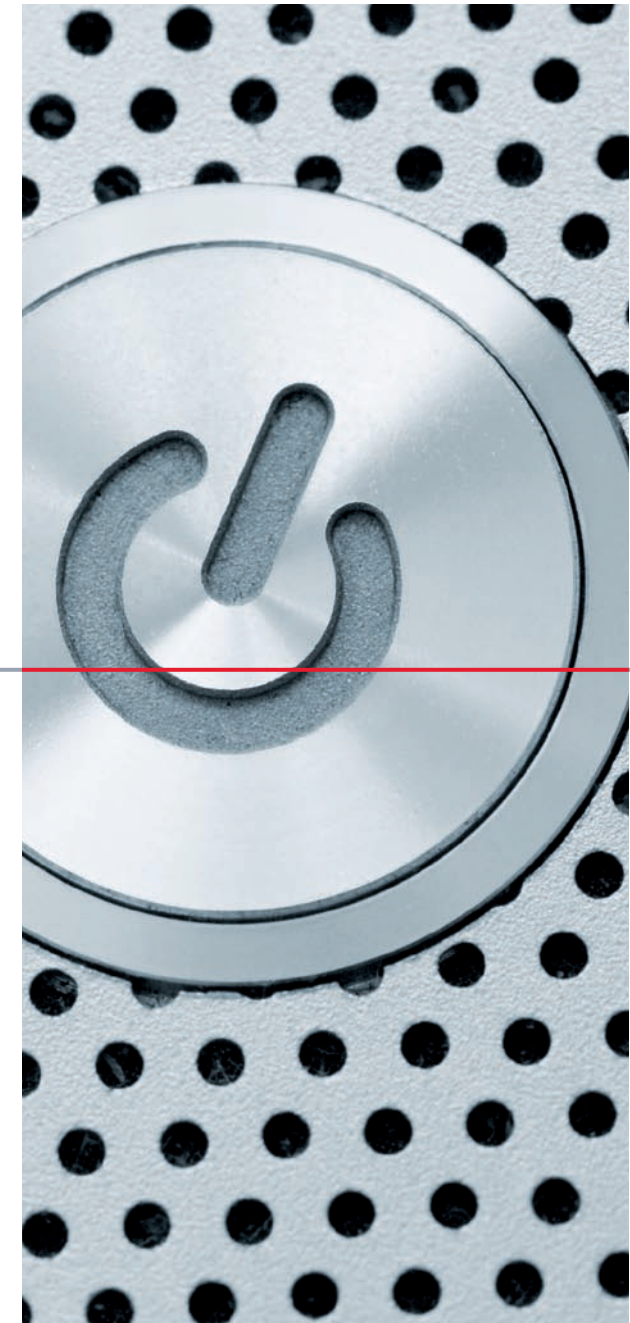
Geben Sie im Internet keine persönlichen oder vertraulichen Inhalte preis. Was Sie mit Ihren privaten Daten machen, ist selbstverständlich Ihre eigene Sache, auch wenn wir da ebenfalls Vorsicht empfehlen. Niemand sollte den gesunden Menschenverstand ausschalten, wenn er den Computer einschaltet. Alles, was im wirklichen Leben als wahr und vernünftig gilt, ist es auch in der virtuellen Welt.

Ⓢ **Empfehlung Nr. 8:**

**Seien Sie vertrauenswürdig**

... aber vertrauen Sie nicht blind.

Nicht jeder, der sich als Kollege ausgibt, muss auch wirklich einer sein; selbst wenn er bereits 20 andere bedirect-Mitarbeiter in seinen Kontakten hat. Namen und Pseudonyme sind auf den meisten Plattformen fast frei wählbar. Auch das Foto eines anderen ist schnell hochgeladen. Manchmal ist es einfach, sich Zugang zu Computer und Logins eines anderen zu verschaffen. Auch wenn Sie sich bezüglich der realen Person sicher sind, schauen Sie bei der virtuellen besser ein zweites Mal hin. Gehen Sie umgekehrt sorgfältig mit Ihren eigenen Zugangsdaten um und loggen Sie sich aus, wenn jemand anders Zugang zu Ihrem Computer haben könnte.



📌 **Empfehlung Nr. 9:**

**Vergessen Sie nie, dass das Internet nie vergisst**

Das Web ist absolut öffentlich, auch wenn einige Bereiche zunächst geschützt oder exklusiv erscheinen. Niemand kann sicher wissen, wann etwas doch von irgendjemandem öffentlich gemacht wird. Einmal Publiziertes kann nicht mehr ungeschehen gemacht werden, selbst gelöschte Inhalte verschwinden niemals ganz.

📌 **Empfehlung Nr. 11:**

**Bleiben Sie wertschätzend**

Alle geschriebenen und ungeschriebenen Regeln, die für den persönlichen Dialog gelten, sind auch im Internet gültig. Behandeln Sie die anderen wie reale Personen. Das sind sie nämlich auch. Dazu gehört ein wertschätzender Umgang. Schreiben Sie nur, was Sie auch im persönlichen Kontakt sagen würden. Überlegen Sie lieber einmal mehr, bevor Sie auf „Absenden“ klicken.

📌 **Empfehlung Nr. 10:**

**Lesen Sie, bevor Sie schreiben**

Niemand schaltet sich in ein Gespräch ein, bevor er weiß, worum es geht und wie die Beteiligten gestimmt sind. Das Gleiche gilt für das Internet: erst zuhören oder mitlesen, dann aktiv in den Dialog einsteigen. Dazu gehört auch, sich vor der Nutzung zunächst mit den technischen Anforderungen und den Teilnahmebedingungen von sozialen Netzwerken vertraut zu machen.

📌 **Empfehlung Nr. 12:**

**Bleiben Sie in Verbindung**

Virtuelles Netzwerken ist mit realem Austausch eng verknüpft. Profitieren Sie von den Erfahrungen Ihrer Kolleginnen und Kollegen in sozialen Netzwerken, und lassen Sie andere an Ihren Erkenntnissen teilhaben. Unterstützen Sie diejenigen, die noch nicht so versiert sind wie Sie. Und scheuen Sie sich nicht, Rat und Unterstützung zu suchen. Auch die Geschäftsleitung steht Ihnen gerne für Ihre Fragen zur Verfügung.



**Impressum**

bedirect GmbH & Co. KG  
Carl-Bertelsmann-Straße 105-107  
33311 Gütersloh  
Telefon 05241 80-45600  
Telefax 05241 80-45699  
E-Mail [marketing@bedirect.de](mailto:marketing@bedirect.de)  
[www.bedirect.de](http://www.bedirect.de)